



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DSG
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE

UNALTRO
MODO

PROFILI DI ETICA E DI EFFICACIA DELLE MEDIAZIONI COMMERCIALI: UN'ANALISI

*(EXAMINING ETHICS AND EFFECTIVENESS IN [BUSINESS] MEDIATIONS
WITH 3D PARTY FUNDING OR VARYINGLY ENGAGED PRINCIPALS)*

Venerdì 21 Maggio 2021, H. 16:00 – 18:30 (4pm-6:30pm Rome Time)

Saluti:

Avv. Giulia Aiudi

Comitato Esecutivo UNAM

Prof. Paola Lucarelli

Professore di Diritto Commerciale
Università di Firenze

Moderata:

Prof. Ettore Maria Lombardi

Professore di Diritto Privato
Università di Firenze

Intervengono:

Elayne E. Greenberg

Assistant Dean of Dispute Resolution Professor of Legal Practice,
Faculty Director of the Carey Center for Dispute Resolution at St. John's Law School

**“Ehi, spendaccione! Linee guida etiche per i professionisti della risoluzione dei
conflitti quando le parti sono sostenute da terzi finanziatori”**

(Hey, Big Spender: Ethical Guidelines for Dispute Resolution Professionals
when Parties Are Backed by Third-Party Funders)

Simeon H. Baum, Esq.

President
Resolve Mediation Services, Inc. (mediators.com)

**“L'incontro con chi decide nelle mediazioni commerciali – Riconoscere il
potere della relazione e il processo creativo nelle decisioni mediante il
coinvolgimento dei soggetti apicali”**

(Encountering the Decision Maker in Business Mediation - Recognizing
the Power of Relationship and Decisional Creativity through Engagement of Principals)

Conclude

Avv. Carlo Mastellone

Componente del Comitato Scientifico UNAM

L'incontro si terrà in lingua italiana ed inglese (con traduzione simultanea) sulla piattaforma Zoom. Iscrizioni tramite il link

<https://docs.google.com/forms/d/1OSjQSnTILglzC-RlEycg6RA0y-XiflZJul7pGQI4FdY/edit>

Incontro valido per la formazione dei formatori in mediazione ai sensi del D.M. n. 180 del 2010.